

## Akademia Marketingu KFK – Harmonogram szkoleń

Wygenerowano: 01.06.2026

DATA	CZAS TRWANIA	LOKALIZACJA	CENA
<b>Zarządzanie produktem - wprowadzanie na rynek i zarządzanie portfelem produktów</b>			
10 czerwca 2026	2 dni	WARSZAWA	2 150 PLN
<b>Firma na LinkedIn - zarządzanie profilem firmowym i kontem reklamowym</b>			
11 czerwca 2026	1 dzień	ONLINE	890 PLN
<b>Analizy marketingowe</b>			
15 czerwca 2026	1 dzień	WARSZAWA	1 150 PLN
<b>Opakowanie w FMCG jako narzędzie marketingu</b>			
16 czerwca 2026	1 dzień	WARSZAWA	1 150 PLN
<b>Content marketing i copywriting z SEO i AI - pisanie dla ludzi i algorytmów</b>			
22 czerwca 2026	2 dni	ONLINE	1 650 PLN
<b>AI w marketingu - praktyczne narzędzia i zastosowania</b>			
23 czerwca 2026	1 dzień	WARSZAWA	1 150 PLN
<b>Merchandising - organizacja powierzchni sklepu i ekspozycja towarów</b>			
24 czerwca 2026	1 dzień	WARSZAWA	1 150 PLN
<b>Social media dla biznesu - Facebook, Instagram i Canva * BESTSELLER</b>			
24 czerwca 2026	2 dni	ONLINE	1 650 PLN
<b>Grafika w reklamie. Projektowanie i psychologia designu * BESTSELLER</b>			
25 czerwca 2026	2 dni	ONLINE	1 650 PLN
<b>AI w social mediach</b>			
1 lipca 2026	1 dzień	WARSZAWA	1 150 PLN
<b>Wizualizacja danych - jak pokazywać dane, żeby były zrozumiałe</b>			
1 lipca 2026	1 dzień	ONLINE	890 PLN
<b>Copywriting biznesowy i sprzedażowy - skuteczna komunikacja z klientem</b>			
2 lipca 2026	2 dni	ONLINE	1 650 PLN
<b>Pricing - jak ustalać ceny i zwiększać marżę</b>			
2 lipca 2026	2 dni	WARSZAWA	2 150 PLN
<b>Negocjacje handlowe - praktyczny warsztat</b>			
6 lipca 2026	2 dni	WARSZAWA	2 150 PLN
<b>Tworzenie i wdrożenie planów i strategii marketingowych</b>			
7 lipca 2026	2 dni	WARSZAWA	2 150 PLN

<b>Reklamy Facebooku i Instagramie - Meta Ads</b>			
8 lipca 2026	1 dzień	ONLINE	<b>890 PLN</b>
<b>Rozwój i cykl życia produktu - praktyka Product Managera</b>			
8 lipca 2026	2 dni	WARSZAWA	<b>2 150 PLN</b>
<b>AI w edukacji - dla nauczycieli i wykładowców</b>			
9 lipca 2026	1 dzień	WARSZAWA	<b>1 150 PLN</b>
<b>Kreatywność w marketingu i reklamie</b>			
13 lipca 2026	2 dni	WARSZAWA	<b>2 150 PLN</b>
<b>Marketing internetowy - promocja firmy i pozyskiwanie klientów online</b>			
16 lipca 2026	2 dni	ONLINE	<b>1 650 PLN</b>
<b>Customer Experience (CX) - Customer Journey Map i projektowanie doświadczeń klientów</b>			
16 lipca 2026	2 dni	WARSZAWA	<b>2 150 PLN</b>
<b>Nadzór i organizacja loterii promocyjnych i konkursów - prawo i podatki</b>			
21 lipca 2026	2 dni	ONLINE	<b>1 650 PLN</b>
<b>Psychologia zachowań konsumenckich - jak wpływać na decyzje zakupowe i wybory klientów</b>			
23 lipca 2026	1 dzień	ONLINE	<b>890 PLN</b>
<b>Trade Marketing - jak zwiększać sprzedaż i rentowność w sklepach i sieciach</b>			
23 lipca 2026	2 dni	WARSZAWA	<b>2 150 PLN</b>
<b>AI w pracy kreatywnej - tworzenie treści, grafik i wideo</b>			
27 lipca 2026	1 dzień	ONLINE	<b>950 PLN</b>
<b>Zarządzanie sprzedażą - planowanie, zarządzanie zespołem i realizacja wyniku</b>			
27 lipca 2026	2 dni	WARSZAWA	<b>2 150 PLN</b>
<b>AI w praktyce - jak usprawnić codzienną pracę i zwiększyć efektywność</b>			
28 lipca 2026	2 dni	WARSZAWA	<b>2 150 PLN</b>
<b>Social Media Manager - marketing na Facebooku, Instagramie i video * BESTSELLER</b>			
28 lipca 2026	2 dni	WARSZAWA	<b>2 150 PLN</b>
<b>Nowoczesny PR Manager</b>			
4 sierpnia 2026	1 dzień	WARSZAWA	<b>1 150 PLN</b>
<b>Excel w marketingu i sprzedaży</b>			
4 sierpnia 2026	2 dni	ONLINE	<b>1 550 PLN</b>
<b>Video w social mediach. Nagrywanie i montaż (rolki, short video) * BESTSELLER</b>			
10 sierpnia 2026	1 dzień	WARSZAWA	<b>1 150 PLN</b>
<b>Controlling marketingowy, ROI oraz tworzenie budżetu marketingowego</b>			
19 sierpnia 2026	2 dni	WARSZAWA	<b>2 150 PLN</b>
<b>Budowanie wizerunku marki - komunikacja, spójność i przewaga rynkowa</b>			
24 sierpnia 2026	2 dni	WARSZAWA	<b>2 150 PLN</b>
<b>Podstawy nowoczesnego marketingu - jak zaplanować i poukładać działania w firmie</b>			

10 września 2026	2 dni	WARSZAWA	2 150 PLN
<b>E-commerce w praktyce - skuteczna sprzedaż i optymalizacja ścieżki klienta</b>			
10 września 2026	2 dni	ONLINE	1 650 PLN
<b>Neuromarketing - praktyczne wykorzystanie w reklamie i marketingu</b>			
15 września 2026	2 dni	WARSZAWA	2 150 PLN
<b>Category management - zarządzanie kategorią dla producentów</b>			
16 września 2026	2 dni	WARSZAWA	2 150 PLN
<b>Marketing internetowy - reklama i promocja firmy w internecie</b>			
24 września 2026	2 dni	WARSZAWA	2 150 PLN
<b>Badania fokusowe (FGI) - realizacja badań jakościowych oraz wykorzystanie wyników</b>			
28 września 2026	2 dni	WARSZAWA	2 150 PLN
<b>Shopper marketing - jak zwiększać skuteczność działań w sklepie i e-commerce</b>			
12 października 2026	2 dni	WARSZAWA	2 150 PLN